

EmployerBranding-Analyse **united Channel Insight**

Finden Sie heraus, welche Ihrer Maßnahmen wirken
- und welche nicht.



**Wo stehen Sie wirklich in Ihrem Recruiting?
Und wie zufrieden sind Ihre Mitarbeiter?**

**Wissen statt annehmen.
Ressourcen an der richtigen Stelle einsetzen**

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen das **Analysetool CHANNEL INSIGHTS** vor, welches wir gemeinsam mit Marktforschern und der Agentur *united communications* entwickelt haben.

Channel Insights ist ein Tool, welches wir ursprünglich für das Marketing designed haben. Aufgrund seiner Struktur eignet sich dieses Werkzeug aber fast besser noch für den HR-Bereich: Eine Analyse aller Maßnahmen, die ein Unternehmen im Umgang mit Mitarbeitern und Interessenten einsetzt - kombiniert mit einer klaren Aussage, welche dieser Maßnahmen aus Mitarbeitersicht wirklich relevant ist - und welche eher nicht. Und welches die Frage beantwortet, wo die eigentlich immer limitierten Ressourcen am effektivsten eingesetzt werden sollten..

Channel Insights beantwortet genau diese Fragen. Mit einem Blick nicht nur auf einzelne Maßnahmen, sondern auf die Wirksamkeit Ihres gesamten Mitarbeiter-Programms. Und mit klaren, aussagefähigen Resultaten.

Was ist united Channel Insights?

Der Blick in die Wahrnehmung Ihres Unternehmens.

Ob ein Mitarbeiter oder Interessent in einer Befragung Ihre Sozialleitung, Ihre Webseite oder Ihre Bürogestaltung (wir sprechen von „Kontaktpunkten“) gut oder weniger gut bewertet, sollten Sie nicht als Basis für Budgetentscheidungen nehmen, solange Sie nicht wissen, ob der entsprechende Kontaktpunkt für Mitarbeiter und Interessenten eigentlich von Bedeutung ist. Stellen Sie sich vor, Ihre Website würde von potentiellen Kandidaten als verbesserungswürdig eingestuft, sie hätte aber nur wenig Einfluss auf deren Entscheidung, sich bei Ihnen zu bewerben. Dann wäre jede Investition in die Optimierung der Webpräsenz in dieser Hinsicht wirkungslos. Würden Sie dann dahinein investieren?

Know-how

Mit Statistikern entwickelt

CHANNEL INSIGHTS wurde in der Zusammenarbeit von Mathematikern, Marktforschern, Kreativen und Markenstrategen entwickelt, um HR-Verantwortlichen Entscheidungshilfen zu liefern. Und in der Tat liefert Ihnen dieses Umfragetool nicht nur eine Aussage darüber, wie Maßnahmen bei Ihren Zielgruppen ankommen, sondern auch, wie wichtig jede Maßnahme und jeder Kontaktpunkt für das Gesamtergebnis ist.

So investieren Sie zukünftig nicht in die schlechtesten Kontaktpunkte, sondern in die, die am wirksamsten sein werden.

Gut - oder auch wirksam?

Aus den Antworten die Relevanz berechnen

Wenn Sie heute eine Mitarbeiterbefragung durchführen, erhalten Sie nur eine Meinungsübersicht darüber, ob Ihre Kollegen Ihre Maßnahmen gut finden oder nicht. Ob, und falls ja, wie stark sich Ihr Mitarbeiter oder Interessent in seiner Gesamtbewertung Ihres Unternehmens von dieser Maßnahme beeinflussen lässt, erfahren Sie so nicht.

Diese alles entscheidende Frage beantwortet Ihnen *Channel Insights*, und zwar mit Hilfe eines hochkomplexen Geflechts an Korrelationsberechnungen. Einfach gesagt, wir ermitteln aus dem Antwortverhalten Ihres Mitarbeiter, wie wichtig jeder einzelne Kontaktpunkt für ihn oder sie ist.

Ganzheitliches Vorgehen

Das ganze Unternehmen betrachten

Wer Umfragen zu Sozialleistungen oder Arbeitsumfeld durchführt, übersieht leicht, dass Menschen sich aus allen Kontaktpunkten mit dem Unternehmen ein Gesamtbild machen. Aus diesem Grund betrachtet *Channel Insights* auch immer alle Maßnahmen des Unternehmens und befragt Mitarbeiter nach allen Kontaktpunkten. Nur so ergibt sich am Ende ein stimmiges Bild über alle Kanäle, mit denen Sie mit aktuellen oder künftigen Kollegen kommunizieren.

Mit weniger sollten Sie sich nicht zufriedengeben!

Übersicht: Wichtigste Geschäftsbereiche & -faktoren



1



2



3



4



Was bietet Ihnen Channel Insights?

1 Relevanzdaten für jeden Teilbereich

Wie groß ist eigentlich der Einfluss jeder Ihrer Aktivitäten, mit denen Sie zukünftige Mitarbeiter gewinnen und bestehende Mitarbeiter halten wollen? Wie gut werden diese von Ihren Mitarbeitern bewertet? Wie relevant sind die Aktivitäten jedes Bereichs für das Gesamtergebnis?

2 Auswertung aller Teilbereiche auf Maßnahmen-Ebene

Welchen Einfluss haben die einzelnen Maßnahmen und Kontaktpunkte jedes Bereiches (Außendarstellung, Arbeitsklima, Sozialleistungen etc.)?

3 Vergleich mit wichtigsten Wettbewerbern auf dem Stellenmarkt

Wissen Sie eigentlich genau, mit welchen Unternehmen Sie direkt um potentielle Mitarbeiter im Wettbewerb stehen? Und: wie werden die Aktivitäten Ihrer wichtigsten Wettbewerber beurteilt?

4 Loyalitätsanalyse

Wie treu und loyal sind Ihre Mitarbeiter, wie stabil ist Ihre Attraktivität als Arbeitgeber?

Zudem erhalten Sie strategische Empfehlungen, welche Maßnahmen Sie ausbauen und fördern sollten - und welche Sie sogar reduzieren können.

Wie funktioniert Channel Insights?

Workshop

In einem Workshop erarbeiten wir ein Abbild aller Maßnahmen Ihrer gesamten Unternehmensaktivitäten, beschreiben mit Ihnen die Mitarbeiterstruktur und planen den Fragebogen.

Für diesen eintägigen Workshop nimmt aus jedem Fachbereich (Betreuung, Entwicklung etc.) ein Vertreter teil.

Umfrage erstellen

Basierend auf den Ergebnissen des Workshops erstellen wir eine individuelle Umfrage. Nachdem Sie diese freigegeben haben, erfolgt eine Probeaussendung an ausgesuchte Mitarbeiter.

Online-Umfrage durchführen

Den fertigen Fragebogen senden Sie direkt an Ihre Mitarbeiter. Ein ausgeklügeltes Austausch-System ermöglicht es uns, Ihre Umfrage detailliert auszuwerten ohne Ihre Personalstruktur zu kennen.

Niemand außer Ihnen bekommt Personaldaten zu sehen - nicht einmal wir!

Auswertung

Am Ende analysieren wir die Daten und präsentieren Ihnen die Ergebnisse.

Darüber hinaus erhalten Sie aber auch strategischen Handlungsempfehlungen, so dass Sie nach der Präsentation sofort loslegen können



Auf ein Wort:

Was ist das Besondere an united Channel Insights?

Dieses Tool betrachtet alle Aktivitäten

Herkömmliche Befragungen und Scoringsysteme betrachten in aller Regel nur ausgewählte Bereiche und Aktivitäten - Webauftritt, Sozialeleistungen, Führungsstil etc.- . *Channel Insights* hingegen betrachtet das gesamte Unternehmen und jede Aktivität, die bei Ihren Mitarbeitern ankommt - inklusive interner Kommunikation, Schulungsangebot oder sogar die Gehaltsabrechnung.

Es liefert Aktionslisten für die Umsetzung

Channel Insights liefert über die Relevanz eine klare Liste der Dinge zurück, die bearbeitet werden müssen - und benennt auch klar die Maßnahmen, die für Ihre Mitarbeiter überhaupt nicht relevant sind. So werden Sie effizienter in Ihren Maßnahmen und können womöglich sogar Ressourcen sparen.

Channel Insights fragt nicht, sondern berechnet

Sicher haben Sie den Begriff der Relevanz schon einmal im Zusammenhang mit Umfragen gehört. Allerdings: Solche Systeme fragen Menschen nach der wahrgenommenen Relevanz („wie wichtig ist für Sie...“). Aber: kein Mitarbeiter oder Interessent kann genau zwischen Relevanz und Zustimmung unterscheiden.

***Channel Insights* ist das einzige System, das diese Werte aus dem Antwortverhalten der befragten Kunden durch Vergleich verschiedener Antworten zum gleichen Thema ermittelt .**

Für wen ist *Channel Insights* besonders geeignet?

Channel Insights eignet sich für jedes Unternehmen als Analysetool im Employer Branding sowie (in der Markenversion) in der Unternehmensbewertung für B2B Unternehmen.



Haben Sie noch Fragen?

Welche Voraussetzungen sind erforderlich?

Sie benötigen in der Regel 250 Mitarbeiter oder mehr, die Sie zu einer Befragung einladen können.

Ist ein Vertrag für die Auftragsdatenverarbeitung erforderlich?

Nein, Personaldaten bleiben vollständig bei Ihnen. Wir haben keinerlei direkte Berührungspunkte mit Ihren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen.

Was kostet *Channel Insights*?

Die Kosten hängen von der Auswertungstiefe ab. Wollen Sie eine Auswertung für Ihr Unternehmen, ist der Aufwand deutlich geringer, als wenn Sie z.B. verschiedene Niederlassungen oder sogar Landesorganisationen einbeziehen wollen.

Teilen Sie uns gern Ihre Anforderungen mit. Wir schicken Ihnen umgehend ein konkretes Angebot.

Mayflower Concepts - unser Angebot für Sie:

Wissen, Workshops, Umsetzungsbegleitung

Seminare

Den Weg zu einer überzeugenden Strategieentwicklung zeigen wir interessierten Unternehmensleitern regelmäßig in unseren eintägigen Strategieseminaren.

Hier gehen wir in einer Art Train-the-Trainer-Konzept alle Schritte von einer Überprüfung der Werte und Fähigkeiten bis zur Entwicklung alternierender Strategien mit den Teilnehmern, spielen ein kleines „Business Wargame“ und erarbeiten gemeinsam an einem Beispielmarkt denkbare Szenarien.

Diese Seminare finden zweimal jährlich im Großraum Düsseldorf/Köln statt und dauern einen Tag.

Nähere Informationen zum nächsten verfügbaren Termin, Kosten und Anmeldeformular finden Sie unter

<https://mayflower-concepts.com/index.php/seminar-zukunftsmanagement>

Workshops

Wenn Sie den Weg zu einer neuen Art der Strategieentwicklung gehen wollen, können Sie das vollständig alleine durchführen. Alle Tools dafür geben wir Ihnen an die Hand.

Alternativ bieten wir Ihnen aber an, die wichtigsten Schritte in interneren Workshops mit Ihnen zu gehen.

Dabei begleiten wir Sie auf Wunsch bereits bei der Auswahl der Teilnehmer bis hin zur fertigen Strategie. Wann Sie dabei alleine gehen wollen bzw. wie weit wir Sie dabei begleiten sollen, bestimmen Sie.

Einen ersten Eindruck erhalten Sie hier:

<https://mayflower-concepts.com/index.php/workshop-zukunftsmanagement>

Keynotes

Manchmal braucht man am Anfang eine Motivation, damit Mitarbeiter die Notwendigkeit zur Veränderung verstehen und mitgehen können.

In eindrucksvollen Keynotes erzählen wir Ihnen Geschichten aus der Zukunft und erläutern, wie dicht wir heute schon daran sind, diese Veränderungen zu realisieren. Wir zeigen auf, wie Märkte sich verändern werden, welche Erwartungen Menschen in Zukunft an ein Unternehmen haben werden und wie unsere Lebens- und Arbeitswelt aussehen wird.

Das Ganze nicht etwa basierend auf persönlichen Einschätzungen, sondern als Ergebnis der aktuellen technologischen und gesellschaftlichen Entwicklungen.

Wir zeigen Ihnen, wie dicht wir in unserem täglichen Leben schon an „Science Fiction“ dran sind und wie schnell sich unsere Zivilisation, unser Arbeiten und Leben verändern wird. Freuen Sie sich auf spannende und unterhaltende Keynotes über Ihre Zukunft.

<https://mayflower-concepts.com/index.php/keynotes>

Publikationen

Das ganze Workshop-Konzept haben wir zum Selber-Nachlesen in unseren Büchern beschrieben, die im Verlag Springer Gabler Wiesbaden erschienen sind. Wenn Sie Moderationserfahrungen haben, können Sie mit diesen Büchern Ihren eigenen Strategieprozess aufbauen und moderieren.

Verlag Springer Gabler

[Link zu Amazon](#)



Umsetzungsbegleitung

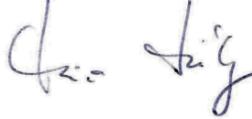
Nach Jahrzehnten strategischer Arbeit in Konzernen haben wir in den vergangenen Jahren Unternehmen auf ihrem Weg zu grundlegenden Strategieänderungen begleitet.

Dieser Weg ist zugegebenermaßen nicht immer leicht - und manchmal sogar regelrecht steinig.

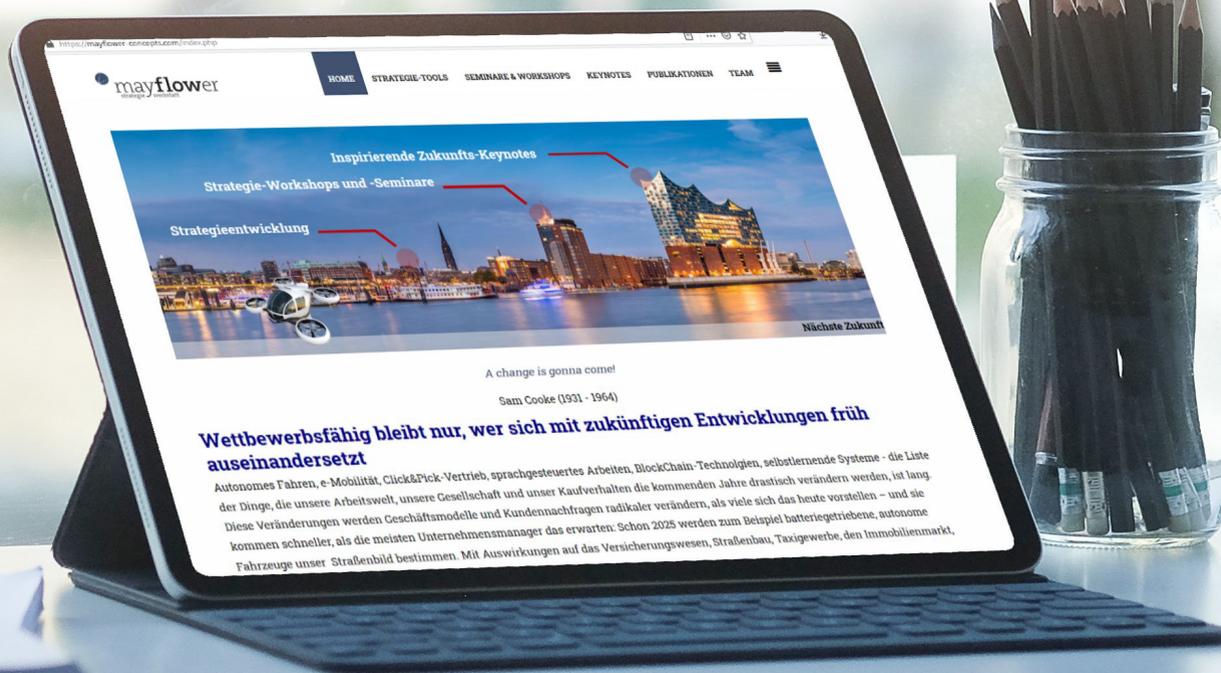
Mit der Mischung aus B2B-Erfahrung und intensiven Kenntnissen im Bausektor sowie langjähriger B2C-Expertise in Hochtechnologie-Unternehmen entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden strategische Konzepte, die auf die individuellen Anforderungen des jeweiligen Marktes und der Marktposition des Kunden zugeschnitten sind.

Sie möchten mehr erfahren? [Dann klicken Sie hier.](#)


Georg Kühling


Heino Hilbig





Fotos in diesem Prospekt © gremlin/iStock, Adobe Stock und Heino Hilbig

Doch.

Es geht wirklich so einfach!

Haben wir Sie neugierig gemacht?
Dann lassen Sie uns doch einfach einmal telefonieren. Viele Fragen lassen sich meist schon in einem ersten Gespräch klären.

Und erst, wenn Sie dann immer noch mehr wissen möchten, gibt es Video-konferenzen oder gerne auch ein persönliches Treffen.

Mayflower Concepts

Stormarnhöhe 36

21031 Hamburg

www.mayflower-concepts.com

phone: 040 3089 2227

contact@mayflower-concepts.com

 **mayflower**
strategie werkstatt